



PRÉSENTE



EN COLLABORATION AVEC

INTERNATIONAL DE
MONTGOLFIÈRES
DE SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

La Banque Laurentienne et l'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu s'unissent à nouveau pour les enfants du Québec!

Saint-Jean-sur-Richelieu, le 10 juin 2008 – La Banque Laurentienne et l'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu sont fiers de présenter, pour une deuxième année consécutive, **Le Show au profit du Club des petits déjeuners du Québec**. Cette année, **Tokio Hotel** et **Hedley** seront les vedettes de ce spectacle bénéfique, au grand plaisir des jeunes. Les profits serviront à aider des milliers d'enfants à bien commencer leur journée avec un petit déjeuner nutritif.

Fort du succès de l'an dernier, la **Banque Laurentienne** et l'**International** posent à nouveau un geste concret pour les enfants de la province. Cette noble cause ainsi que ce spectacle de qualité ont suscité l'intérêt de l'ensemble des partenaires de l'International ainsi que de Western Union qui contribuent financièrement afin d'appuyer ce projet.

Des artistes impliqués pour une bonne cause!

Après avoir renversé l'Allemagne, son pays d'origine, avec plus de 3 millions d'albums vendus, **Tokio Hotel**, la nouvelle sensation pop-rock, a fait le saut sur la scène internationale avec son dernier album *Scream*, écoulé à plus d'un million d'exemplaires. Phare d'un véritable phénomène musical, le groupe aborde un look et des thèmes liés aux expériences de la vie qui trouvent écho chez les adolescents québécois. Ils ont entre 16 et 19 ans, mais déjà ce sont des musiciens accomplis apportant un vent rafraîchissant sur la musique pop. **Hedley** sera également de la partie. Ce groupe pop-punk canadien a connu une ascension aussi rapide que remarquable avec la présence du chanteur Jacob Hoggard, finaliste de l'édition 2004 de *Canadian Idol*. En plus de récolter nombre de nominations aux Juno Awards de 2007 et 2008, Hedley a vu son premier succès *On my own* atteindre le numéro un des palmarès canadiens. Les jeunes Canadiens se sont empressés d'acheter leur deuxième album *Famous Last words*, couronné platine 10 jours après sa sortie. Stars confirmées au Canada anglais et aux États-Unis, Hedley ravira ses nombreux fans québécois sur la scène Loto-Québec. Le dynamique quatuor montréalais **Creature** montera également sur la scène en début de soirée pour donner le coup d'envoi à ce spectacle bénéfique.

Les billets en vente à la Banque Laurentienne

Les billets sont disponibles en prévente dès maintenant et ce jusqu'au 8 août dans toutes les succursales de la Banque Laurentienne au coût de 12 \$ pour un adulte et de

6 \$ pour un enfant. Ils seront également en vente sur le site au coût de 15 \$ pour un adulte et de 7 \$ pour un enfant. Pour obtenir plus de détails sur les tarifs ainsi que sur les autres volets de l'International visitez le montgolfieres.com

Les détenteurs de la carte *VISA Ma récompense Banque Laurentienne* pourront échanger leurs points contre des billets du show bénéfice, des passeports, des billets d'entrées sur le site ou pour une envolée à l'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu. Pour plus d'informations sur la carte *VISA Ma récompense Banque Laurentienne*, visitez le zonerecompenses.ca

Pour le bien-être des enfants depuis 1994

Depuis sa fondation en 1994 par M. Daniel Germain, le Club des petits déjeuners du Québec permet aux enfants de la province de se procurer un petit déjeuner nutritif avant d'aller en classe. En 2006-2007, environ 2 100 000 petits déjeuners ont été servis aux 15 000 élèves des 213 écoles inscrites au programme. Pour obtenir plus de renseignements sur le Club des petits déjeuners du Québec, visitez le clubdejeuners.org

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à l'échelle du Canada. Elle offre à ses clientèles tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l'excellence de son service et son accessibilité. La Banque dessert ainsi les particuliers et les petites et moyennes entreprises, et elle offre également ses produits à un vaste réseau de conseillers financiers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Elle offre aussi des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de sa filiale Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

La Banque Laurentienne du Canada est solidement implantée au Québec, où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales. Ailleurs au Canada, la Banque détient une position de choix dans certains segments de marché spécifiques. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 18 milliards \$, de même que des actifs administrés de plus de 15 milliards \$. Fondée en 1846, elle compte aujourd'hui près de 3 400 employés.

-30-

Relations de presse : Marie-France Côté et Cindy Laramée
Roy & Turner Communications, 514 844-9678

Source : Catherine Major, agente aux communications,
International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu 450 346-6000 poste 237
catherine@montgolfieres.com