

MONTGOLFIÈRES

SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU

10 AU 18 AOÛT

EN COLLABORATION AVEC



LOTO QUÉBEC



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

LES NUITS MAGIQUES, UNE EXPÉRIENCE BANQUE LAURENTIENNE *Un hommage au rêve de l'Homme de voler*

SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU, le 28 mai 2013 – Dans son désir de surprendre les festivaliers, l'**International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu**, de concert avec son partenaire présentateur **Banque Laurentienne**, célèbre dans l'innovation son 30^e anniversaire. Par la présentation du spectacle **Les Nuits magiques**, les 11, 12, 14 et 15 août à 20 h 45, le festival invite les visiteurs à vivre l'**Expérience BL**, une première dans l'univers des montgolfières.

Ce happening familial et grandiose portera sur la thématique du rêve de l'Homme de voler et sera offert en mode interactif. Les engins mythiques que sont les montgolfières franchiront une nouvelle étape de leur parcours historique alors que leurs mécanismes issus du passé fusionneront avec le pouvoir actuel des médias sociaux. Attachées au sol et illuminées comme d'immenses lanternes chinoises, les montgolfières cohabiteront avec un spectacle aérien et acrobatique, combinant musique originale, jeux de lumière, projections vidéo et technologie de pointe.

« Il est important de continuer à offrir une programmation familiale spectaculaire à nos centaines de milliers de visiteurs et cette idée de combiner montgolfières, arts de la scène et technologie vient combler un rêve que toute notre organisation chérit depuis longtemps », explique Paul Thouin, producteur exécutif du festival, au sujet du concept des Nuits magiques qu'il a imaginé.

PLUS ON PARTAGE, PLUS ON VIT L'EXPÉRIENCE – Certains aspects du spectacle prendront forme à travers une participation interactive des festivaliers via l'application mobile de l'International de montgolfières. Une icône distinctive permettra aux festivaliers de participer à l'**Expérience BL** en partageant les mots-clés **#ExpBL** et **@ExpBL** en un seul clic. Les festivaliers n'ayant pas préalablement téléchargé l'application pourront quand même participer en entrant manuellement ces mots-clés via leurs propres comptes **Facebook**, **Twitter** et **Instagram**.

Ces actions de partage seront compilées et influenceront le déroulement du spectacle au fur et à mesure que certains paliers seront atteints. En participant, les festivaliers auront un impact direct sur le déroulement du spectacle.

L'**International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu** entend ainsi continuer à se démarquer à l'aide d'un produit d'appel accrocheur et unique dans l'industrie du tourisme. Ce spectacle poursuit un double objectif : créer un ajout majeur à la programmation et bonifier la promotion internationale de l'évènement.

-30-

Source : International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu
Guillaume Poirier, coordonnateur aux communications, guillaume@montgolfieres.com, 450 346 6000 poste 237

