



PRÉSENTE



INTERNATIONAL DE
MONTGOLFIÈRES
DE SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU
8 AU 16 AOÛT 2009
MONTGOLFIERES.COM

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

15 000\$ remis à trois organismes de la région

Saint-Jean-sur-Richelieu, le 26 mars 2009 - La Banque Laurentienne est heureuse de participer au bien-être des familles de la région de Saint-Jean-sur-Richelieu en remettant, en partenariat avec l'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu, 15 000\$ à trois organismes de chez nous. Les fonds furent amassés dans le cadre du spectacle bénéfice présenté en ouverture de l'édition 2008 du festival.

La sélection fut faite parmi les organismes de la région ayant sollicité l'appui de l'organisation et répondant aux critères de l'événement et de la banque en lien avec la famille. Dans cet esprit, un chèque de 5 000\$ est remis à chacun des trois organismes suivant qui oeuvrent au mieux-être des familles et des enfants chez nous :

Fondation Santé Haut-Richelieu-Rouville

La Fondation Santé est la Fondation du CSSS Haut-Richelieu-Rouville et soutient l'Hôpital du Haut-Richelieu, ses 6 Centres d'hébergement, ses 2 CLSC et ses points de services, la Maison de Soins Palliatifs ainsi que les services externes de psychiatrie.

Les 5 000\$ serviront à l'achat d'un stablet néonatal. Avec le nombre d'accouchements toujours grandissant, près 1 400 accouchements en 2008, l'Hôpital du Haut-Richelieu a besoin d'un deuxième stablet pour la pouponnière. Le stablet est un lit de réanimation moderne chauffé comme un incubateur qui comprend tous les équipements requis pour la réanimation, tout en donnant accès de tous les côtés au nouveau-né pour que l'équipe multidisciplinaire puisse apporter les soins nécessaires.

Mouvement SEM (Sensibilisation pour une enfance meilleure)

Le Mouvement SEM (Sensibilisation pour une Enfance Meilleure) est un organisme établi à Saint-Jean et dont la devise est « Des enfants aimés ... une société en santé! ».

SEM a souligné en 2008 ses 25 ans, tout comme l'International de montgolfières, et travaille auprès des familles ayant de jeunes enfants vivant des difficultés. Le travail auprès des parents vise à améliorer le bien-être des enfants en les supportant dans leur rôle parental. Afin de répondre aux besoins des parents dépassés, SEM leur apporte un support affectif (écoute, valorisation) et un support normatif (normes, règles, en servant de modèle) en les accompagnant lorsque nécessaire.

SEM propose aussi d'autres activités de prévention qui s'adressent aux adolescents, aux parents, aux éducatrices en milieu de garde, au public en général et aux professeurs. Le don de 5 000\$ servira à consolider les services du mouvement auprès des familles en difficulté.

Société Saint-Vincent de Paul de St-Jean

« Dans un contexte où la clientèle de la Société Saint-Vincent de Paul de St-Jean croît à chaque année, ce genre de don est pour nous, un cadeau inestimable » de dire Mme Nathalie Mercier, Directrice générale de la SSVP. En 2008, la Société Saint-Vincent de Paul est venue en aide à près de 1 350 familles, ce qui représente près de 5 500 dépannages alimentaires. Bien que la clientèle ne cesse d'accroître, les revenus eux, demeurent fixes. Selon Mme Mercier, « l'apport d'initiatives telles que celle d'aujourd'hui, nous permet d'ajouter à notre centre de dépannage alimentaire, des produits frais et de qualité et de les offrir à des familles qui ne peuvent s'offrir ce luxe ».

Des fonds amassés lors du festival 2009

L'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu et la Banque Laurentienne sont par ailleurs fiers d'annoncer que l'argent déposé par les visiteurs du festival dans « *le Capitaine Compte-Sou* », placé dans l'aire d'animation *Les Petits Plus Banque Laurentienne* lors de la prochaine édition, sera remis à la Fondation Le Renfort.

L'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu aura lieu du 8 au 16 août prochain, présenté par la Banque Laurentienne.